Leonardo Giglio Ferreira Giusti

Product Specialist · B2B, Produtos de Dados e Omnichannel

São Paulo, SP · (11) 99480-2373 · leogfg@hotmail.com · linkedin.com/in/leonardo-giusti · Presencial, híbrido ou remoto

RESUMO

Especialista em produtos digitais com mais de 17 anos em tecnologia, 9 deles em produto, com foco em operações B2B, dados e omnichannel. Conheço a operação por dentro: catálogo, pedido, estoque, logística, rastreamento e atendimento. No Grupo Casas Bahia, cuidei do portfólio B2B e B2B2C de cerca de R$ 5,5 bi em GMV aprovado por ano e contribuí para virar a margem de -4% para +6%.

Faço a análise com as próprias mãos: SQL, Azure Databricks com o agente Genie, AWS Athena e QuickSight e Power BI. No Itaú, geri o portfólio de 7 squads de Produtos de Dados e construí dashboards de indicadores no QuickSight. Na Riachuelo, integrei CDs e 332 lojas ao e-commerce com o Manhattan Active Omni.

COMPETÊNCIAS

Dados e IA: SQL, Azure Databricks (Genie), AWS Athena e QuickSight, Power BI, Google Analytics, Análise de dados, IA generativa

Negócio: Comércio B2B e B2B2C, Omnichannel, E-commerce, Gestão de estoque e pedidos (OMS), Integração de sistemas, Logística de última milha, Experiência do cliente

Produto: Product Discovery, Priorização de backlog, KPIs e OKR, Gestão de stakeholders, Roadmap de produto, Scrum

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Grupo Casas Bahia 11/2025 – 09/2026

Product Manager Especialista — B2B

- Portfólio de produtos B2B e B2B2C: vendas diretas, compras corporativas, cartões-presente e integração de catálogo para resgates em programas de pontos, milhas e benefícios, com cerca de R$ 5,5 bi em GMV aprovado por ano.
- Acompanhei as vendas captadas e aprovadas com Power BI e Azure Databricks e usei o Genie, agente de IA do Databricks, para analisar vendas e margem em camadas, apoiando as decisões de produto.
- Com Comercial e Pricing, repreciamos as células de negócio sem retorno e cortamos promoções e cupons que não se pagavam: a margem líquida consolidada passou de -4% para +6% no 1° semestre de 2026 (+10 p.p.), com GMV aprovado 11% maior no 1° trimestre de 2026 ante 2025.
- A partir dos motivos de contato do atendimento, entreguei um portal de rastreamento B2B independente de plataforma, consultado com o número do pedido e parte do documento do cliente; metas de -4% no contact rate e -8% nos cancelamentos por falta de rastreio.
- Priorizei, para um time de 9 pessoas e R$ 1,3 milhão em CAPEX, iniciativas estruturantes para estabilizar a operação e a venda online.

Itaú Unibanco 03/2021 – 09/2025

Gestor de Portfólio (SME) — Produtos de Dados, Consignado e Atendimento · Product Owner — Atendimento

- Produtos de Dados: gestão do portfólio e do delivery de 7 squads para apoiar decisões baseadas em dados das áreas consumidoras; dashboards no AWS QuickSight e consultas no Amazon Athena.
- Atendimento: medi o baseline de 16 squads e conduzi um ciclo PDCA de 6 meses, com aumento da disponibilidade dos sistemas e redução de incidentes em produção; gestão de capacidade × CAPEX e reforecast de OKRs.
- Consignado: delivery de ponta a ponta de 11 squads de crédito consignado para beneficiários do INSS.
- PO de Workflow das centrais de atendimento: indicadores de produtividade (throughput), velocidade (lead time, cycle time, WIP) e qualidade (defeitos, MTTR, SLA) levaram a squad a referência de excelência do banco.

Lojas Riachuelo 08/2019 – 03/2021

Product Manager — Omnicanalidade

- Implantação do Manhattan Active Omni (OMS): integração dos CDs de Guarulhos, Fortaleza, Natal e Manaus e das 332 lojas ao e-commerce e ao app, com cerca de 20 milhões de peças liberadas para venda online.
- Definição das regras de orquestração com 14 áreas (estoque, logística, faturamento, lojas) para retirada e envio a partir das lojas; prazos em regiões distantes da Grande São Paulo caíram de semanas para horas.
- Em operação 3 a 4 meses antes da pandemia, manteve o estoque das lojas girando com cerca de 98% delas fechadas.

Carrefour Brasil 03/2019 – 07/2019

Omnichannel Product Owner

- Retirada de pedidos em até 1 hora com o estoque da loja, numa operação em que 39% dos pedidos online eram retirados em loja; análises com Google Analytics, SQL e Power BI para discovery e priorização de 2 squads.

Via Varejo 05/2017 – 02/2019

Product Owner de Omnicanalidade

- Retira Rápido: pedidos online atendidos também pelo estoque das lojas, e expansão da retirada em agências dos Correios e unidades Jadlog, de cerca de 1.071 para 6.071 pontos.

Spread Tecnologia 09/2016 – 03/2017

Gerente de Projetos

- Projetos de automação de testes para Cielo e Cetip, coordenando 23 especialistas; desenho e implantação de uma fábrica de testes na Cetip.

Citi 06/2008 – 06/2016

Gerente de Aplicação · Analista de Testes Sênior

- Gestão de aplicações de alta criticidade em produção, com segurança e compliance; pioneiro na introdução de testes de software em Lending, Finance, Markets, Câmbio e Security Services.

FORMAÇÃO

- MBA em Gestão da Tecnologia da Informação — Fundação Getulio Vargas (FGV), 2016–2018. TCC em grupo: plano de negócios de um marketplace de aulas particulares, com pesquisa de 100 respostas, benchmark de 4 concorrentes, Business Model Canvas e projeção de viabilidade financeira.
- MBA em Gestão da Qualidade de Software — FIAP, 2009.
- Graduação em Análise e Desenvolvimento de Software — Centro Universitário FMU.

CERTIFICAÇÕES E CURSOS

- CSPO — Certified Scrum Product Owner, Scrum Alliance (2019)
- Agile Scrum Master (ASM), EXIN (2017)
- IA Aplicada a Produto — Alura
- IA para o Varejo — Tera
- Product Management — PM3

IDIOMAS

Português nativo · Inglês intermediário